

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Maha Kuasa yang telah memberikan kemampuan dan kekuatan ekstra kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini tepat waktu.

Penelitian ini, dimaksudkan untuk mengetahui strategi produser dalam menghasilkan visual yang berkualitas dalam program *The Voice Indonesia* 2016. Selain itu, penelitian ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul, Jakarta.

Peneliti menyadari banyak mendapat bantuan materil dan moril dari berbagai pihak. Karena itu, penulis perlu menyampaikan ucapan terima kasih yang mendalam kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Orang tua penulis yang telah memberikan dukungan moril dan materil
3. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P. MBA. selaku rector Universitas Esa Unggul
4. Bapak Halomoan Harahap selaku Dekan Fakultas Komunikasi Esa Unggul
5. Bapak Drs. Herry Kuswita, M.Si selaku kepala jurusan Broadcasting
6. Bapak Bambang Sudjati, MM selaku dosen pembimbing yang sangat sabar dan tetap mau menyempatkan sebagian waktunya untuk mengoreksi skripsi ini.

7. Putria dan teman-teman yang sudah meminjamkan notebook dan membantu skripsi penulis.

Akhirnya, semoga skripsi ini dapat membawa manfaat yang besar khususnya bagi penulis maupun kepada pembaca.

Jakarta, Agustus 2016

Vivian Budiyanto